

COMITATO DI CONTROLLO

Milano, 22 dicembre 2008

Spettabile  
NO AUTO  
Via S. Crisogono, 46  
00153 Roma

Alla c.a. Dott. Gerardo Marletto

***Segnalazione messaggi pubblicitari relativi alle automobili Mercedes C e SL 63 AMG:***

***“Ammirate le strisce colorate fuori dal finestrino”;***

***“Gli oggetti nello specchietto sono molto più lontani di quanto appaiono”;***

***“Non vi vedranno arrivare e non vi vedranno andare. Per questo vi noteranno”***

*rilevati su 24, Il Sole 24 Ore e Corriere Magazine*

Gentile Presidente,

desideriamo informarLa che, a seguito della Vostra segnalazione, il Comitato di Controllo ha invitato l'inserzionista ad intervenire sulle comunicazioni in oggetto, ritenendo che le *headline* nei rispettivi contesti comunicazionali si prestino ad una decodifica volta ad esaltare lo stimolo ad una guida particolarmente veloce e siano dunque idonee a suggerire comportamenti di guida potenzialmente imprudenti e pericolosi.

L'inserzionista ha comunicato la cessata diffusione dei messaggi ed ha al contempo manifestato l'impegno a non riproporre nell'eventuale prosieguo delle campagne le *headline* contestate. Ciò considerato, il Comitato ha deliberato l'archiviazione del caso.

La informiamo, inoltre, che il Segretario Generale ha preso nota delle Vostre istanze sull'opportunità di predisporre una norma ad hoc che disciplini la comunicazione commerciale del comparto automobilistico e Vi terrà informati in merito agli eventuali sviluppi

RingraziandoLa per la preziosa collaborazione, porgiamo i nostri migliori saluti.

I.A.P.  
La Segreteria