



Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

IAP - Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria
via Larga 15
20122 Milano
tel. 0258304941 r.a.
fax 0258303717
Internet: <http://www.iap.it>
e-mail: iap@iap.it

COMITATO DI CONTROLLO

Milano, 19 febbraio 2009

Spettabile
NO AUTO
Via S. Crisogono, 46
00153 Roma

Alla c.a. Dott. Gerardo Marletto

Segnalazione messaggio pubblicitario Volkswagen "Nuova Scirocco. Be Good",

rilevato su La Repubblica del 10 ottobre 2009

Gentile Presidente,

desideriamo informarLa che a seguito della Vostra segnalazione, il Comitato di Controllo ha invitato l'inserzionista a modificare la comunicazione in oggetto.

In particolare l'organo di controllo ha ritenuto che nel contesto comunicazionale complessivo, espressioni come "i motori, tutti sovralimentati, sono potenti", "le prestazioni da togliere il fiato sono assicurate", "con un'auto così toccherà a voi fare i bravi" si prestino ad una decodifica volta ad esaltare lo stimolo ad una guida particolarmente veloce ed appaiano dunque idonee a suggerire comportamenti di guida imprudenti e pericolosi.

L'inserzionista ha comunicato di aver prontamente sospeso la diffusione del messaggio ed ha manifestato l'impegno a tenere in considerazione i rilievi sollevati nella predisposizione delle future campagne.

Ciò considerato, il caso è stato archiviato.

Ringraziando per la collaborazione, porgiamo i nostri migliori saluti.


I.A.P.
La Segreteria

L'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria, associazione legalmente riconosciuta e non profit, è costituito da:

■ *Imprese ed enti che investono in pubblicità*

UPA

Utenti Pubblicità Associati

■ *Organizzazioni professionali e Professionisti*

AICUN

Ass. It. Comunicatori d'Università

AssoComunicazione

Associazione delle Imprese di Comunicazione

FCP

Federazione Concessionarie di Pubblicità

Federpubblicità

Fed. Sindacale Operatori della Pubblicità

TP

Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

UNICOM

Unione Nazionale Imprese di Comunicazione

■ *Mezzi di diffusione della pubblicità*

AAPI

Ass. Aziende Pubblicitarie It.

AERANTI - CORALLO

Ass. Imprese Radiotelevisive locali, satellitari e via Internet

ANES

Ass. Nazionale Editoria Periodica Specializzata

FEDOWEB

Federazione Operatori Web

FIGG

Fed. It. Editori Giornali

FRT

Fed. Radio Televisioni

MEDIASET S.p.A.

RAI

Radiotelevisione Italiana S.p.A.

RNA

Radio Nazionali Associate

SKY ITALIA S.r.l.

■ *Dell'Istituto fa parte anche*

FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO

■ *L'Istituto è membro dell'*

AEEP/EASA

Alleanza Europea per l'Etica in Pubblicità/European Advertising Standards Alliance